COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—

Lundi 20 novembre 2023

TRANSILIEN POUR ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS DÉVOILE LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE SUR LES INCIVILITÉS, ET SA CAMPAGNE POUR MIEUX VOYAGER ENSEMBLE

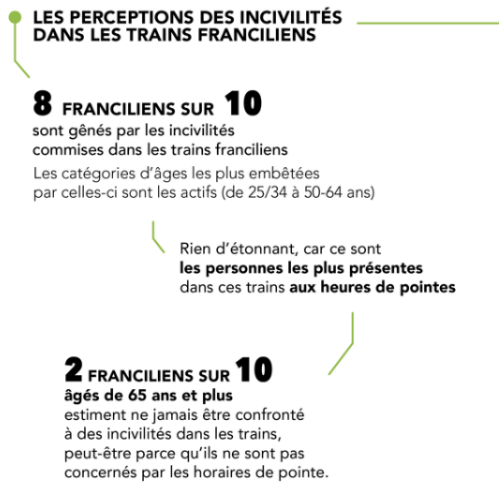
Qui n'a jamais été gêné par un voyageur qui ne laisse pas descendre d'un train avant de monter ? Qui n'a jamais été exaspéré par un voyageur qui téléphone sur haut-parleur ou écoute sa musique un peu trop fort à bord d'un RER ? Qui n'a pas déjà subi un train ou un RER supprimé à cause d'affaires délaissées ? Et qui ne s'est jamais senti un peu coupable de ne pas avoir laissé sa place à une personne âgée ? Ce sont certaines des incivilités parmi d'autres auxquels les voyageurs franciliens ont tous déjà été confrontés.

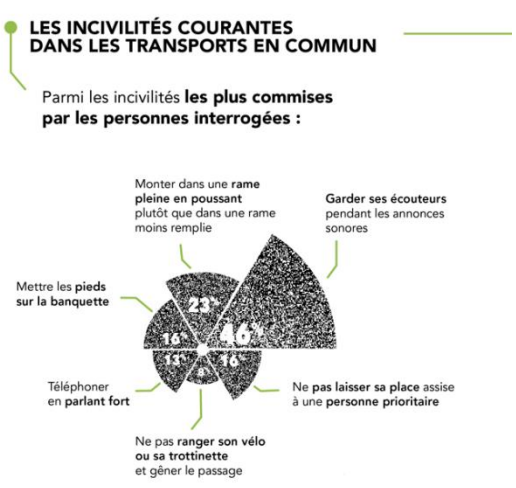
Appuyé par sondage *OpinionWay* sur les incivilités à bord des trains et RER en Île-de-France, Transilien SNCF Voyageurs pour Île-de-France Mobilités, affiche ces scènes et comportements quotidiens dans sa nouvelle campagne *« Parce qu'on est tous dans le même train »* réalisée par l'agence Rosa Paris. Transilien souhaite sensibiliser les voyageurs aux incivilités, cette fois-ci de manière humoristique et les encourager à adopter les comportements respectueux en gare et à bord des trains.

Les Franciliens et les incivilités dans les trains, un sondage révélateur d'*OpinionWay* pour Transilien SNCF Voyageurs

Transilien SNCF Voyageurs pour Île-de-France Mobilités dévoile un sondage *OpinionWay* sur les incivilités dans les trains et RER franciliens, offrant des perspectives nouvelles sur le comportement des voyageurs.

L'étude, basée sur une enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population francilienne, confirme d'abord que les incivilités sont vécues par tous : 8 Franciliens sur 10 ressentent une gêne due aux incivilités dans les trains. Ce chiffre monte à 85% parmi les actifs, soulignant le lien étroit entre la fréquence des déplacements aux heures de pointe et le niveau de gêne.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—

Parmi les incivilités les plus courantes, garder les écouteurs pendant les annonces du conducteur (46%) et monter dans une voiture pleine en poussant (23%) se démarquent.
En termes de gêne, téléphoner bruyamment (35%), mettre les pieds sur la banquette (18%), et ne pas céder sa place à une personne prioritaire (17%) sont les incivilités les plus mal perçues.



Une prise de conscience émerge parmi les Franciliens, avec 59% estimant que l'expérience en train serait grandement améliorée si les conversations téléphoniques étaient moins bruyantes. Les seniors, particulièrement sensibles à la tranquillité, partagent cette opinion à hauteur de 69%.

Le sondage permet également de souligner la volonté de changement : 90% des Franciliens pensent pouvoir éviter de mettre les pieds sur les banquettes à l'avenir, et 88% sont prêts à cesser de téléphoner bruyamment. En revanche, le constat est édifiant sur le fait de céder sa place : seulement 59% sont disposés à céder leur place à une personne prioritaire, soulignant la nécessité d'une sensibilisation continue.

Sensibiliser les voyageurs aux incivilités sans jugement avec la campagne « *Parce qu'on est tous dans le même train* »

Transilien SNCF Voyageurs poursuit son engagement à offrir une expérience de voyage de qualité, intensifie ses efforts pour sensibiliser les voyageurs aux incivilités, encourage les comportements respectueux, et se tient aux côtés des Franciliens pour créer un environnement de voyage agréable pour tous.

C'est tout l'objet de cette nouvelle campagne Transilien SNCF Voyageurs pour Île-de-France Mobilités par l'agence Rosa Paris : souligner ces petites incivilités sans pour autant les juger, afin que tout le monde améliore son comportement dans les transports.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—



« Après avoir réalisé des campagnes plus répressives, car il faut le rappeler la plupart des incivilités sont verbalisables, nous souhaitions collectivement prendre un nouveau tournant en travaillant l'angle du collectif, de l'accompagnement dans les comportements qui nous permettent à tous de mieux vivre ce temps et cet espace qu'est le voyage en train. Parce que nous sommes tous dans le même train, c'est ensemble que nous pouvons tous contribuer à rendre nos voyages plus agréables. », déclare Amandine MARTIN, Secrétaire Générale Transilien chez SNCF Voyageurs.

Transilien SNCF Voyageurs observe et accompagne tous les voyageurs qui se rendent au travail, rentrent de soirée, ou rejoignent la ville, la banlieue ou la forêt. C'est ce qui est retranscrit autant dans la tonalité que dans les photographies à l'argentique du photographe Léon Prost, dont le travail est la poursuite de la campagne iconique de la marque photographiée par Nan Goldin. L'intention créative était de garder ces imperfections de la vie et rester dans une vérité humaine qui parle à chacun.

Cette campagne sera visible en affichage classique et sur écran numérique (DOOH) sur l'ensemble de la région Île-de-France à partir de ce jour, lundi 20 novembre 2023.

- sur 400 panneaux dans 179 gares en affichage classique ;
- sur 290 panneaux numériques en gare ;
- sur le panneaux d'affichage propriétaire Transilien en gare (dans la quasi intégralité des gares opérées par Transilien) ;
- sur les écrans numériques dans les trains opérés par Transilien ;
- sur les médias sociaux de Transilien et de SNCF Voyageurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—

Dans ce cadre, Transilien SNCF Voyageurs prévoit un stand de sensibilisation aux incivilités et comportements irrespectueux en gare d'Haussmann Saint-Lazare RER E, le jeudi 23 novembre entre 18h45 et 20h. L'occasion de déguster les fameuses lasagnes de Séverine et d'échanger avec les agents chargés de la relation clients de Transilien.

La campagne « *Parce qu'on est tous dans le même train* »





Transilien SNCF VOYAGEURS pour îledeFrance mobilités

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—



Lalalajefaiscommesi jenavaispasvulamamie quiveutsasseoir.

En cas d'affluence, pensez à laisser votre place à ceux qui en ont le plus besoin.
Parce qu'on est tous dans le même train.
transilien.com/bien-vivre-ensemble



Imaginez un peu quand on devra annoncer 2h de retard à cause d'un sac panda.

Alors, pensez juste à ne rien oublier en quittant la rame.
Parce qu'on est tous dans le même train.
transilien.com/bien-vivre-ensemble



Paillasson *n.m.* **: natte de paille servant à s'essuyer les pieds. Pour rappel.**

Évitez de mettre vos chaussures sur les sièges, c'est plus sympa pour celui qui s'assoit après.
Parce qu'on est tous dans le même train.
transilien.com/bien-vivre-ensemble



La trottinette de Coralie étant très fatiguée, elle lui proposa de s'allonger.

Parce que les trottinettes, les sacs et les vélos n'ont pas besoin de repos, évitez de les laisser traîner dans l'allée pour ne pas gêner le passage.
Parce qu'on est tous dans le même train.
transilien.com/bien-vivre-ensemble

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—

Crédits campagne

TRANSILIEN SNCF VOYAGEURS

Secrétaire Générale Transilien : Amandine Martin
Directrice de la Communication Transilien : Lucette Charbonné
Chef de projet Communication Transilien : Hervé Hellec-Ryan

AGENCE ROSA PARIS

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg, Jean-François Sacco
Vice-Présidente : Delphine Drutel
Directeur de création : Julien Saurin
Conceptrice-Rédactrice : Diane Desclaux
Directrice Artistique : Claire Croteau
Directeur Conseil : Sacha Depouilly
Cheffe de Groupe : Ashley Kawako
Head of Production : Élodie Jonquille
Achat d'Art : Phitsana Dieu
Assistante Achat d'Art : Oriane Dalle
Production Print : Justine Dudognon
Directrice de communication : Lauren Weber

Cliquez ici pour télécharger les visuels de la campagne

Cliquez ici pour télécharger le sondage

Cliquez ici pour découvrir sur transilien.com les 8 conseils de Transilien SNCF Voyageurs pour voyager sereinement

L'essentiel de Transilien SNCF Voyageurs

Chaque jour, Transilien SNCF Voyageurs offre une solution de mobilité verte et responsable à 3,4 millions de Franciliens. Économiques et sûres, les lignes Transilien offrent un maillage exceptionnel de la région Capitale. Avec 6 000 trains qui circulent quotidiennement et 16 lignes - 5 lignes de RER, 8 lignes de trains et 3 lignes de tram-train - Transilien exploite pour Île-de-France Mobilités le 2ème réseau ferroviaire de Mass Transit le plus fréquenté au monde après Tokyo. Expert du Mass Transit en milieu ouvert, où cohabitent à grande échelle trains de fret, trains à grande vitesse et trains régionaux de voyageurs, Transilien développe son savoir-faire en matière d'exploitation et de services, de gestion des flux, d'information voyageurs. transilien.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

—

À propos d'Île-de-France Mobilités :

Île-de-France Mobilités imagine, organise et finance les transports publics, les nouvelles mobilités et les mobilités durables pour tous les Franciliens. Au cœur du réseau de transports d'Île-de-France, Île-de-France Mobilités fédère tous les acteurs (voyageurs, élus, constructeurs, transporteurs, gestionnaires d'infrastructures, etc.), investit et innove pour améliorer le service rendu aux voyageurs. Elle décide et pilote les projets de développement des réseaux et de modernisation de tous les transports, dont elle confie l'exploitation à des transporteurs. Présidée par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, Île-de-France Mobilités est composée de la Région Île-de-France et des huit départements franciliens et porte ainsi la vision de l'ensemble des transports d'Île-de-France (train, RER, métro, tramway, T Zen et bus). iledefrance-mobilites.fr

Contact presse Transilien SNCF Voyageurs

Aymeric Anselin
aymeric.anselin@sncf.fr
+33 (0)6 28 91 15 69

Contacts presse Île-de-France Mobilités

Amélie Lange
amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr
01 82 53 80 90 – 07 60 10 95 05

Alexandre Bergalasse
alexandre.bergalasse@iledefrance-mobilites.fr
01 82 53 81 20 – 06 59 33 93 71